

Описание кампании и основные условия пакетного предложения для МСП
Описание кампании

Срок кампании	С 1 сентября по 31 декабря 2020г.			
Условия кампании	Критерии, при соответствии как минимум 3 из которых клиент может воспользоваться условиями кампании			
		Показатель	Вариант 1	Вариант 2
	Общий среднемесячный оборот по всем счетам за последний год	>1 млн драмов РА	>2 млн драмов РА	
	Среднемесячный оборот по сделкам через POS-терминалы за последний год	>500 тыс. драмов РА	>1 млн драмов РА	
	Сумма кредитов, полученных от Банка	>=10 млн драмов РА	>=20 млн драмов РА	
	Зарплатные проекты	>=10 сотрудников	>=20 сотрудников	
	Средняя зарплата в рамках зарплатных проектов	>=100 тыс. драмов РА	>=150 тыс. драмов РА	
	Варианты и условия пакетов услуг в рамках данного предложения			
		Продукт	Вариант 1	Вариант 2
	Годовая плата за Интернет-Банк	Бесплатно	Бесплатно	
Годовая плата за обслуживание бизнес-карт	Бесплатно	Бесплатно		
Комиссия по сделкам через POS-терминалы	1.3%*; 2.3%**; 2.5%***	1.1%*; 2.1%**; 2.3%***		
Процент по кредиту****	Стандартный процент - 0.5%	Стандартный процент - 1%		
Конвертация валюты	Действующи курс - 0.25 драмов РА	Действующий курс - 0.5 драмов РА		
Годовая плата за обслуживание карты в рамках зарплатных проектов	VISA Classic 1000 драмов РА	VISA Classic Бесплатно		
Процентная ставка по потребительским кредитам/кредитным линиям в рамках зарплатных проектов	17%	16%		
Годовая плата за обслуживание карт для учредителей/директоров компании*****	Бесплатно 2 карты Platinum	Бесплатно 3 карты Platinum		
*Карты ArCa				

***Карты Master Card и Visa, выпущенные банками-членами платежно-расчетной системы ArCa ЗАО «Армениян Кард»*
****Карты Master Card и Visa, выпущенные банками, не являющимися членами платежно-расчетной системы ArCa ЗАО «Армениян Кард»; карты «Мир»*
*****Применяется только в случае новых кредитов*
******По одной карте (без прилагающегося пакета услуг) учредителям или директору компании, максимум 2 или 3 карты в зависимости от выбранного варианта*

Основные условия кампании

1. Основные условия (далее «Условия») пакетного предложения для МСП (далее «Кампания») определяют взаимоотношения между ЗАО «Америабанк» (далее «Банк») и юридическими лицами/частными предпринимателями (далее «Клиент», а вместе – «Стороны») в рамках предоставления банковских услуг согласно условиям Кампании.
2. Условия являются публичной офертой, которая считается принятой Клиентом с момента представления Банку заявки-договора, заполненной и подписанной Клиентом в утвержденной Банком форме.
3. Исходя из предложенных вариантов и критериев, Клиент выбирает тот вариант, которому он соответствует в рамках Кампании.
4. Приняв заявку-договор, Банк соглашается предоставить Клиенту условия соответствующего варианта в рамках Кампании, указанного Клиентом в заявке-договоре, при этом:
 - 4.1. Если на момент подачи заявки-договора Клиент уже пользуется одной или несколькими из услуг, перечисленных в соответствующем варианте в рамках Кампании, то действуют следующие условия:
 - 4.1.1. Специальные условия по услугам, в рамках которых Клиент выплачивает регулярную комиссию согласно заключенным с Банком договорам (например: Интернет-Банк, платежные карты), начинают применяться с момента первой выплаты после активации соответствующего варианта в рамках Кампании, а комиссии, выплаченные до этого, пересчету или возврату не подлежат.
 - 4.1.2. Специальные условия по услугам, комиссия по которым составляет определенный процент от объема осуществленных сделок за конкретный период (например: комиссия от общего объема сделок в рамках договоров об обслуживании POS-терминалов), начинают действовать с первого отчетного периода после активации соответствующего варианта в рамках Кампании.
 - 4.1.3. По отношению к платежным картам в рамках зарплатных проектов применяются текущие условия в рамках заключенных с сотрудниками договоров о предоставлении и обслуживании карт, а специальные условия начинают применяться с момента предоставления новых платежных карт в рамках зарплатного проекта.
 - 4.1.4. Процентные ставки в рамках договоров, предусматривающих кредитные обязательства (кредит, кредитная линия, овердрафт и пр.), продолжают действовать согласно условиям этих договоров, а процентная ставка в рамках Кампании применяется по отношению к новым кредитным обязательствам или в случае внесения поправок к действующим договорам с взаимного согласия Сторон. По отношению к услугам, плата за которые взимается в момент совершения каждой отдельной сделки (например: обмен валюты), специальные условия начинают

применяться с первой сделки после активации соответствующего варианта в рамках Кампании.

- 4.2. Договоры/сделки по тем услугам, которыми Клиент не пользуется на момент представления заявки-договора (в том числе, если заключается новый договор о данной услуге, например: договор о предоставлении новой платежной карты), заключаются и обслуживаются на условиях, указанных в соответствующем варианте в рамках Кампании.
5. С момента принятия заявки-договора условия перечисленных в указанном варианте услуг, определенные заключенными между Клиентом и Банком договорами, считаются замененными соответствующими новыми условиями согласно Условиям и выбранному варианту услуг в рамках Кампании.
6. Клиент обязан письменно уведомить Банк в случае, если он перестанет соответствовать минимальным требованиям Кампании, в течение 5 рабочих дней с того момента, как ему станет известно об этом. С момента получения уведомления Банком действие соответствующего варианта в рамках Кампании считается прекращенным, а изменения условий в рамках действующих договоров осуществляются согласно пункту 7.2 Условий.
7. После принятия заявки-договора Банк проводит мониторинг с целью оценки соответствия Клиента минимальным условиям Кампании. Периодичность мониторинга определяется Банком. Клиент обязан предоставить Банку все документы и информацию, необходимые для осуществления мониторинга. В случае, если по результатам проверки не будет выявлено достаточных оснований соответствия Клиента минимальным условиям Кампании, Банк имеет право в одностороннем порядке изменить любые/все условия по услугам, предоставляемым Клиенту в рамках Кампании, и перейти на общие стандартные условия Банка. При этом:
 - 7.1. Банк обязан письменно уведомить Клиента о несоответствии условиям Кампании и о прекращении применения специальных условий, посредством электронного адреса, указанного Клиентом в заявке-договоре. Начиная с момента уведомления специальные условия прекращают действовать, и вместо них начинают действовать общие стандартные условия Банка для данных услуг.
 - 7.2. Банк обязан заранее уведомить Клиента об изменении специальных условий действующих договоров в рамках Кампании в определенном данными договорами порядке и сроки, что является основанием для того, чтобы считать условия измененными с момента уведомления.
8. Банк имеет право в одностороннем порядке изменить Условия или прекратить действие Кампании, письменно уведомив об этом Клиента за 10 дней, посредством электронного адреса, указанного Клиентом в заявке-договоре, что является основанием для применения новых Условий.
9. Срок действия Кампании: до 31.12.2020г. Все заявки должны быть поданы до этого срока.
10. Настоящие Условия и условия Кампании действуют до тех пор, пока не будут прекращены Банком.