

## Описание кампании и основные условия «Пакетного предложения для МСП»

### Описание кампании

<b>Срок кампании</b>	21 февраля - 30 июня, 2022г.		
<b>Условия кампании</b>	Критерии, при соответствии как минимум 3 из которых Клиент МСП может воспользоваться условиями кампании		
	<b>Показатель</b>	<b>Вариант 1</b>	<b>Вариант 2</b>
	Общий среднемесячный оборот по всем счетам за последний год	>1 млн драмов РА	>2 млн драмов РА
	Среднемесячный оборот по сделкам через POS-терминалы за последний год	>500 тыс. драмов РА	> 1 млн драмов РА
	Сумма кредитов, полученных от Банка	>= 10 млн драмов РА	>= 20 млн драмов РА
	Число участников зарплатных проектов	>=10 сотрудников	>=20 сотрудников
	Средняя зарплата в рамках зарплатных проектов	>=100 тыс. драмов РА	>=150 тыс. драмов РА
	Варианты и условия пакетов услуг в рамках кампании		
	<b>Продукт</b>	<b>Вариант 1</b>	<b>Вариант 2</b>
	Годовая плата за Интернет-Банк	Бесплатно	Бесплатно
Годовая плата за обслуживание бизнес-карты	VISA Classic Бесплатно	VISA Classic Бесплатно	
Комиссия по сделкам через POS-терминалы	1,3%*; 2,3%**; 2,5%***	1,1%*; 2,1%**; 2,3%***	
Процент по кредиту****	Стандартный процент - 0.5%	Стандартный процент -1%	
Конвертация валюты	Доллары США - действующий курс -0.25 драмов РА Евро - действующий курс -0.5 драмов РА Рубль РФ - действующий курс -0.03 драмов РА	Доллары США – действующий курс -0.5 драмов РА Евро - действующий курс -1 драмов РА Рубль РФ - действующий курс -0.03 драмов РА	
Годовая плата за обслуживание карты в рамках зарплатных проектов	VISA Classic -1000 драмов РА	VISA Classic Бесплатно	
Процентная ставка по потребительским кредитам/кредитным линиям в рамках зарплатных проектов	17%	16%	
Годовая плата за обслуживание карты для учредителей/ директоров компании*****	Бесплатно 2 карты VISA Platinum	Бесплатно 3 карты VISA Platinum	
<p><i>*Карта ArCa</i>  <i>** Карты Master Card и Visa, выпущенные банками-членами платежно-расчетной системы ArCa ЗАО «Армениян Кард»</i>  <i>*** Карты Master Card и Visa, выпущенные банками, не являющимися членами платежно-расчетной системы ArCa ЗАО «Армениян Кард»; карты «Мир»</i>  <i>****Применяется только в случае новых кредитов</i>  <i>*****По одной карте (без прилагающегося пакета услуг) учредителям или директору компании, максимум 2 или 3 карты в зависимости от выбранного варианта</i></p>			

## Основные условия кампании

1. Основные условия (далее «Условия») «Пакетного предложения для МСП» (далее «Кампания») определяют взаимоотношения между ЗАО «Америабанк» (далее «Банк») и юридическими лицами/частными предпринимателями (далее «Клиент», а вместе – «Стороны») в рамках предоставления банковских услуг согласно условиям Кампании.
2. Условия являются публичной офертой, которая считается принятой Клиентом с момента представления Банку заявки-договора, надлежащим образом заполненной и подписанной Клиентом в утвержденной Банком форме.
3. Исходя из предложенных вариантов и критериев, Клиент выбирает вариант, которому он соответствует в рамках Кампании.
4. Приняв заявку-договор, Банк соглашается предоставить Клиенту условия соответствующего варианта в рамках Кампании, указанного Клиентом в заявке-договоре, при этом:
  - 4.1. Если на момент подачи заявки-договора Клиент уже пользуется одной или несколькими из услуг, перечисленных в соответствующем варианте в рамках Кампании, то действуют следующие условия:
    - 4.1.1. Специальные условия по услугам, в рамках которых Клиент выплачивает регулярную комиссию согласно заключенным с Банком договорам (например: Интернет-Банк, платежные карты), начинают применяться с момента первой выплаты после активации соответствующего варианта в рамках Кампании, а комиссии, выплаченные до этого, пересчету или возврату не подлежат.
    - 4.1.2. Специальные условия по услугам, комиссия по которым составляет определенный процент от объема осуществленных сделок за конкретный период (например: комиссия от общего объема сделок в рамках договоров об обслуживании POS-терминалов), начинают действовать с первого отчетного периода после активации соответствующего варианта в рамках Кампании.
    - 4.1.3. По отношению к платежным картам в рамках зарплатных проектов применяются текущие условия в рамках заключенных с сотрудниками договоров о предоставлении и обслуживании карт, а специальные условия начинают применяться с момента предоставления новых платежных карт в рамках зарплатного проекта.
    - 4.1.4. Процентные ставки в рамках договоров, предусматривающих кредитные обязательства (кредит, кредитная линия, овердрафт и пр.), продолжают действовать согласно условиям этих договоров, а процентная ставка в рамках Кампании применяется по отношению к новым кредитным обязательствам или в случае внесения поправок к действующим договорам с взаимного согласия Сторон.
    - 4.1.5. По отношению к услугам, плата за которые взимается в момент совершения/заключения каждой отдельной сделки (например: обмен валюты), специальные условия начинают применяться с первой сделки после активации соответствующего варианта в рамках Кампании.
  - 4.2. Договоры/сделки по тем услугам, которыми Клиент не пользуется на момент представления заявки-договора (в том числе, если заключается новый договор о данной услуге, например: договор о предоставлении новой платежной карты), заключаются и обслуживаются на условиях, указанных в соответствующем варианте в рамках Кампании.
5. С момента принятия заявки-договора условия перечисленных в указанном варианте услуг, определенные заключенными между Клиентом и Банком договорами, считаются замененными соответствующими новыми условиями согласно Условиям и выбранному варианту услуг в рамках Кампании, принимая во внимание положения 4-го пункта Условий.
6. Клиент обязан письменно уведомить Банк в случае, если он перестанет соответствовать минимальным требованиям Кампании, в течение 5 (Пять) рабочих дней с того момента, как ему станет известно об этом. С момента получения уведомления Банком действие соответствующего варианта в рамках Кампании считается прекращенным, а изменения специальных условий в рамках действующих договоров осуществляются согласно пункту 7.2 Условий.
7. После принятия заявки-договора Банк проводит мониторинг с целью оценки соответствия Клиента минимальным условиям Кампании. Периодичность мониторинга определяется Банком. Клиент обязан предоставить Банку все документы и информацию, необходимые для надлежащего осуществления мониторинга. В случае, если по результатам проверки не будет выявлено достаточных подтверждений соответствия Клиента минимальным условиям Кампании, Банк имеет право в одностороннем порядке

изменить любые/все условия по услугам, предоставляемым Клиенту в рамках Кампании, и перейти на общие стандартные условия Банка. При этом:

- 7.1. Банк обязан письменно уведомить Клиента о несоответствии условиям Кампании и о прекращении применения специальных условий, посредством электронного адреса, указанного Клиентом в заявке-договоре. Начиная с момента уведомления специальные условия прекращают действовать, и вместо них начинают действовать общие стандартные условия Банка для данных услуг.
- 7.2. Банк обязан заранее уведомить Клиента об изменении специальных условий в рамках действующих договоров в рамках Кампании в определенном данными договорами порядке и сроки, что является основанием для того, чтобы считать условия измененными с момента уведомления.
8. Банк имеет право в одностороннем порядке изменить Условия или прекратить действие Кампании, письменно уведомив об этом Клиента за 10 дней, посредством электронного адреса, указанного Клиентом в заявке-договоре, что является основанием для применения новых Условий или прекращения действия Кампании.
9. Крайний срок подачи заявок-договоров на участие в Кампании - 30.06.2022г.